

Задание. Раскройте смысл высказывания в форме мини-сочинения, обозначив при необходимости разные аспекты поставленной автором проблемы (затронутой темы). При изложении своих мыслей по поводу поднятой проблемы (обозначенной темы), при аргументации своей точки зрения используйте знания, полученные при изучении курса обществознания, соответствующие понятия, а также факты общественной жизни и собственный жизненный опыт. (В качестве фактической аргументации приведите не менее двух примеров из различных источников).

«Информация воспринимается как инструмент политического воздействия». (Ю. Кантор)

Ответ:

Первый пример сочинения

В современном обществе информации отводится все более значимая роль. Информация является одним из факторов производства, её даже называют четвёртой властью.

Проблема, поднятая автором, заключается в том, что информация, СМИ имеют большое влияние на власть, на политическую жизнь не только страны, но и всего мира.

Трудно не согласиться с автором, ведь информация - это ключ к власти, и этим ключом может воспользоваться любой, кто ей обладает.

Политика - понятие, включающее в себя деятельность органов государственной власти и государственного управления, а также вопросы и события общественной жизни, связанные с функционированием государства. Неотъемлемая часть политической сферы жизни общества - политическая борьба. В политической борьбе участвуют различные партии, личности, и целью этой борьбы является власть. Власть – 1) это способность, право и возможность распоряжаться и управлять кем-либо или чем-либо; 2) оказывать воздействие на поведение людей с опорой на авторитет, право, а если необходимо, то подчинять своей воле с помощью принуждения. Иногда в этой борьбе используются нечестные, зачастую даже противоречащие законам способы. И немаловажную роль в этом играет информация. С помощью СМИ, цифровых технологий и прочих источников информации обществу гораздо легче навязать какую-то точку зрения, ввести в заблуждение, заставить перейти на сторону какой-либо политической партии. Также все источники информации являются важной составляющей всех предвыборных кампаний, отличным способом легитимизации власти (Легитимность – нравственная оправданность существования государства с точки зрения большинства его граждан, выражающаяся в добровольном принятии государственной власти этим большинством).

Примером влияния информации на политическую власть может являться международная некоммерческая организация Викиликс. Эта организация публикует материалы, которые были засекречены государствами из соображений безопасности. Информация, публикуемая этой организацией может серьёзно ставить под вопрос легальность действий властей различных государств, что может привести даже к смене правительства в государстве. Ещё одним примером, доказывающим, что информация является рычагом власти - это история Эдварда Сноудена. Получение информации, а тем более

компрометирующей информации о стране-конкуренте всегда является большой удачей для государства. С помощью этой информации можно можно повлиять на экономическое состояние другой страны, на политическую стабильность внутри этой страны.

Подводя итог, хочется привести фразу знаменитого предпринимателя: "Кто владеет информацией - тот владеет миром". На сегодняшний день информация является чуть ли не самым ценнейшим источником, и её влияние на современное мировое сообщество сложно переоценить.

Второй пример сочинения:

Автор данного высказывания поднимает существующую проблему взаимозависимости информации и политической власти. Власть – это способность каким-либо желаемым образом и многими приемами воздействовать на поведение других в самых разных обстоятельствах. Одним из приемов воздействия власти на общество, на людей является информация. Информация является ресурсом власти и источником власти.

Информация – сведения об окружающем мире и протекающих в нем процессах, воспринимаемых человеком или специальным устройством. С помощью информации мы ориентируемся в окружающем нас мире. Человеку свойственно общаться, обмениваясь информацией.

Говоря же об информации, как о ресурсе политической власти, нужно заметить, что, прежде всего, речь должна идти о средствах массовой информации (СМИ). Политическая власть в современных условиях во всех странах мира имеет и использует этот сравнительно молодой вид ресурсов. Средствам массовой информации отводиться очень важная роль и в период борьбы за политическую власть, и в период функционирования политической власти.

Существующая политическая власть может иметь оппозицию (легальную или скрытую). Возможно, СМИ могут выступить оппонентом господствующей политической власти. Политическая власть всегда заинтересована в том, чтобы СМИ были действительно ресурсами господствующей политической власти. Власть контролирует подачу информации через СМИ, изымая из каналов информации то, что противоречит интересам государства и общества. Деятельность СМИ регламентируется специальным законодательством, которое должно предусматривать возможность СМИ отражать позиции различных политических сил и партий. Например, во время избирательной кампании ведущие партии имеют одинаковое по продолжительности эфирное время для проведения агитации.

Принято называть СМИ «четвертой властью» (наряду с законодательной, исполнительной и судебной). В этом заключаются их действительные возможности воздействия на общественное мнение. Примером тому может служить предвыборная борьба за пост президента в США. Одной из причин поражения Хилари Клинтон в этой борьбе стала раскрытая информация, содержащая ее переписку и государственные документы. Такая «информационная бомба» подорвала ее рейтинг перед самыми выборами.

Наряду с традиционными СМИ активно вошел в жизнь современного общества Интернет, возможностями которого пользуются и правящие партии и оппозиционные. Быстрая публикация любой информации, ее доступность, наличие обратной связи позволяет говорить о возрастающей роли Интернета, как инструмента политического воздействия.

Власть — это способ регламентирования общественного поведения, основанный на принуждении и навязывании воли. Если политическая власть обладает СМИ, то с их помощью можно манипулировать общественным мнением. А с другой стороны СМИ выступают как инструмент в борьбе партий за власть.